



Floripa 2023



Floripa 2023

Realiza



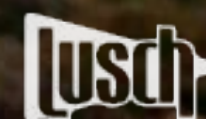
Promueven



Apoya



Organiza



Lugar





Índice

- **Sobre el evento 03**
- **El lugar 14**
- **Audiencia y propósito del evento 21**
- **¿Por qué ser patrocinador? 23**
- **Inversiones y Retornos 25**
- **Áreas libres y Stands 33**
- **Patrocinios especiales 37**
- **Formas de pago 47**
- **Contacto 49**



SUELOS 2023

¿De que se trata?



XXIII Congreso Latinoamericano de Ciencia del Suelo (CLACS)

XXXVIII Congreso Brasileño de Ciencia del Suelo (CBCS)

Giovani Canola Teixeira

Director Presidente de la Epagri

Elisângela Benedet da Silva

Presidente de la SLCS

Lúcia Helena Cunha dos Anjos

Presidente de la SBCS

COMITÉ ORGANIZADOR CENTRAL

Elisângela Benedet da Silva

Presidente

Ivan Luiz Zilli Bacic

Vicepresidente y
Coordinador Financiero

Milton da Veiga

Coordinador
Técnico-Científico

José Augusto Laus Neto

Coordinador de Actividades
Socioculturales

Realiza



Promueven



Apoya



Organiza



Lugar





SUELOS 2023

En 2023, con eventos realizados de forma simultánea y presencial, bajo el título **"Latinoamérica y la buena gobernanza de sus suelos y biomas: ¿posibilidad o utopía?"** la **Epagri, la SBCS y la SLCS** esperan recibir alrededor de **4.000 participantes** de diferentes nacionalidades durante **seis días**, conformando el mayor evento de la **Ciencia del Suelo en América Latina y el Caribe**.

Los eventos se realizarán conjuntamente en la ciudad de Florianópolis, Santa Catarina, Brasil, en el Costão do Santinho Resort entre el **30 de julio y el 04 de agosto de 2023**.
Contamos con su participación en este evento.

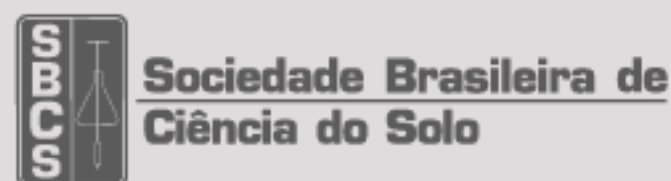
Instituciones organizadoras

Epagri



La Empresa de Investigación Agropecuaria y Extensión Rural de Santa Catarina fue creada en 1991 a partir de la fusión de varias empresas estatales del sector agropecuario, con la **misión de promover el desarrollo sostenible** en las zonas rurales de Santa Catarina a través de la generación de conocimiento, tecnología y servicios de extensión rural.

SBCS



La Sociedad Brasileña de Ciencia del Suelo reúne a profesionales y estudiantes del área, y promueve el congreso brasileño cada dos años. Desde su creación en **1947**, SBCS ha realizado **37 congresos**.

SLCS



La Sociedad Latinoamericana de la Ciencia del Suelo, fue creada en **1954** y cuenta con la participación de **18 sociedades nacionales de América Latina y el Caribe, además de España y Portugal**. Desde su creación, SLCS ha realizado **22 congresos latinoamericanos**.

SBCS 75 años

La Sociedad Brasileira de Ciencia del Suelo (SBCS) celebra en 2022, sus **75 años de historia** y se enorgullece de estar al frente de todos los grandes momentos vinculados a esta área de la ciencia en Brasil.

SBCS promueve eventos que difunden nuevos conocimientos y conducen a la integración e intercambio de información sobre suelos en el país y en el exterior. Publica varios documentos de gran interés para la ciencia y para la formación de educadores e investigadores. Trabaja fuertemente en la promoción y defensa de la gobernanza del suelo junto con los organismos de decisión de Brasil.

La promoción conjunta del XXXVIII CBCS y del XXIII CLACS amplía el compromiso de la SBCS con la valorización y divulgación de la ciencia del suelo en Brasil y América Latina.



¿Sabías **que...**?

- © El Congreso Brasileño de Ciencia del Suelo (CBCS) se realiza cada 2 años desde 1947, con excepción del año 2021 que tuvo que ser pospuesto debido a la pandemia de COVID-19. Ya se ha realizado en 16 estados brasileños.
- © El primer CBCS tuvo lugar en 1947 en la ciudad de Río de Janeiro y contó con la participación de 72 congresistas y la presentación de 28 trabajos.
- © Hasta 1953, el CBCS se llamaba Reunión y, a partir de 1955, en Pelotas-RS, el evento pasó a llamarse Congreso, nombre que se mantiene hasta hoy.
- © En 1961, el evento tuvo lugar en Belém-PA, realizado en el Instituto Agronómico do Norte (IAN) y en el salón del Barco Jari, alquilado especialmente para el evento, navegando por el río Amazonas.
- © En 1993, el XXIV CBCS tuvo lugar en Goiânia-GO, superando por primera vez el número de 1000 participantes y 500 trabajos presentados.
- © A partir de ahí, el evento creció, con mayor participación en 2007 (Gramado-RS), 2009 (Fortaleza-CE), 2011 (Uberlândia-MG) y 2013 (Florianópolis-SC), con más de 2500 participantes.

*Y hay **más...***

- © **El Congreso Latinoamericano de Ciencia del Suelo (CLACS) tuvo su primera edición en 1962 en la ciudad de Mendoza, Argentina. En 2019 la última edición del evento (XXII CLACS) se llevó a cabo en la ciudad de Montevideo, Uruguay.**
- © **Como parte del evento Suelos 2023, destacamos también la realización del VIII Simposio Latinoamericano de Innovaciones Educativas en la Enseñanza de la Ciencia del Suelo con la participación de niños y jóvenes de 10 a 18 años de diferentes países.**
- © **En 2023 el XXIII CLACS se realizará por primera vez en Florianópolis-SC y tendrá a Epagri como auspiciadora.**
- © **El evento se realizará por tercera vez en Brasil. La primera ocurrió en 1965 en la ciudad de Piracicaba-SP y la segunda en 1996 en Águas de Lindóia-SP.**





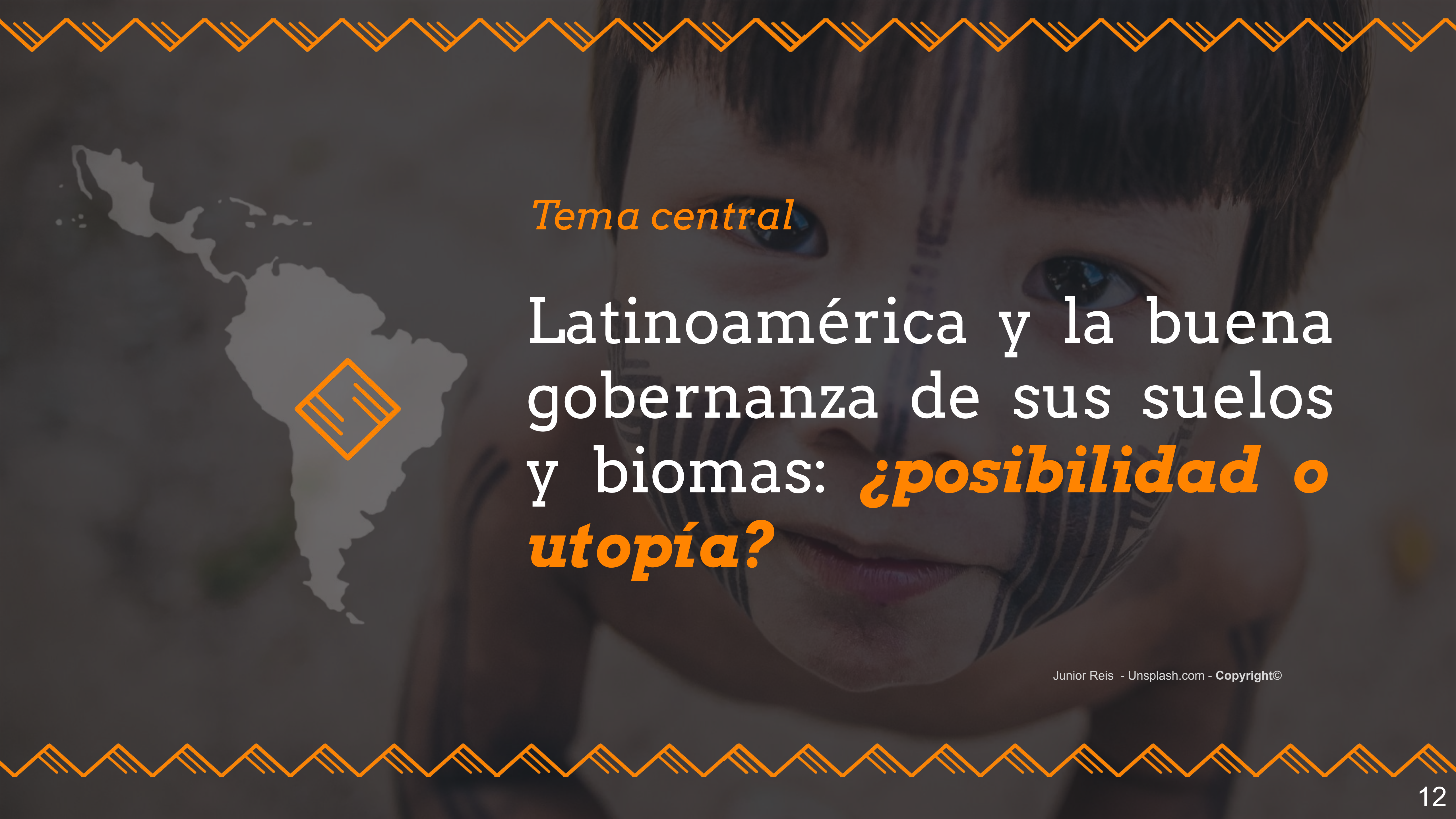
INVITACIÓN

La Sociedad Latinoamericana de la Ciencia del Suelo, la Sociedad Brasileña de Ciencia del Suelo y la Empresa de Investigación Agropecuaria y Extensión Rural de Santa Catarina tienen el honor de invitarlos al XXIII Congreso Latinoamericano de Ciencia del Suelo y el XXXVIII Congreso Brasileño de Ciencia del Suelo.



Floripa 2023

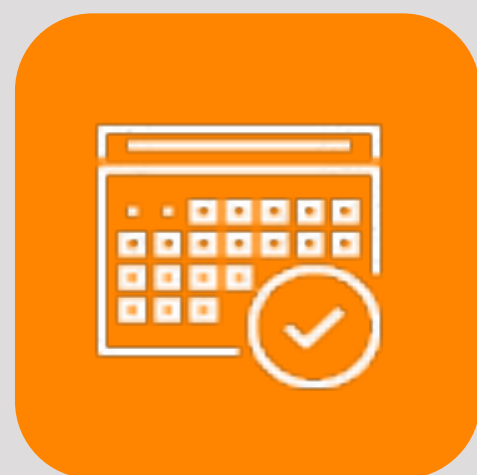




Tema central

Latinoamérica y la buena gobernanza de sus suelos y biomas: **¿posibilidad o utopía?**

Junior Reis - Unsplash.com - Copyright©



FECHA

**del 30 de julio
al 4 de agosto de 2023**



LUGAR

**Costão do Santinho
Resort, Florianópolis,
SC, Brasil**



**4000
participantes**



2 IDIOMAS OFICIALES

*Español
Portugués*

***¿Por qué en
Florianópolis,
Santa Catarina?***

**"Una de las
mejores
ciudades para
eventos
en Brasil."**

**"Arqueología
rica en
pinturas
rupestres."**

**"52% del
territorio bajo el
estatus de
preservación
ambiental."**

**"Uno de los
mejores
destinos
turísticos de
Brasil."**

**"Tradición
gastronómica
diferenciada."**





Urubici



Serra do Rio do Rastro



Blumenau



Parque das quedas do Rio Chapecó



Serra Catarinense



Balneário Camboriú



Estado de Santa Catarina



Praia da Armação



Dunas da Joaquina



Beira Mar Norte



Pinturas rupestres Santinho



Lagoinha do Leste



Ribeirão da Ilha



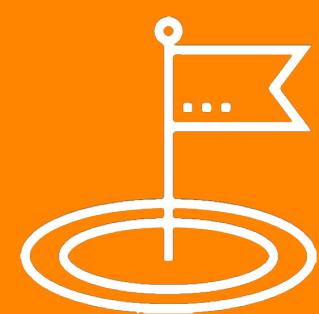
Floripa 2023

An aerial photograph of the Costão do Santinho Resort. The image shows a large, multi-story resort building with many balconies, situated on a hillside overlooking the ocean. In the foreground, there is a large, winding swimming pool with several lanes. The pool area is surrounded by palm trees and other tropical vegetation. The resort building has a modern design with large windows and balconies. The ocean is visible in the background, with waves breaking on the shore. The entire image is framed by a decorative orange zigzag border at the top and bottom.

Costão do Santinho Resort



Uno de los resorts más premiados de Brasil, ubicado en un lugar de naturaleza exuberante, en una de las playas más hermosas de la isla de Floripa.



**Centro de eventos con un
área de más de 9 mil metros
cuadrados.**



Objetivo del evento



Reunir a profesionales y estudiantes de todas las áreas de la Ciencia del Suelo de América Latina, el Caribe, España y Portugal, creando un ambiente propicio para el debate e intercambio de experiencias a través de conferencias, simposios, sesiones de pósters y actividades socioculturales, fomentando así, la integración y enriquecimiento científico y cultural de los participantes.



Perfil del Público



- **Investigadores, extensionistas rurales, profesionales independientes, profesores y estudiantes de grado y posgrado en Ciencias del Suelo y áreas afines y público interesado en la temática.**
- **Entidades públicas y privadas vinculadas a la enseñanza, la investigación y la extensión rural, que actúan en el territorio brasileño, de América Latina, el Caribe, España y Portugal.**



¿Por qué ser patrocinador?



Ser patrocinador de CLACS/CBCS 2023 significa asociar la marca de su empresa con la de instituciones de referencia en investigación, tecnología, innovación, docencia y extensión rural en el campo de la Ciencia del Suelo y áreas afines en toda América Latina, el Caribe, España y Portugal.

Oportunidad de interactuar cara a cara con profesionales y estudiantes nacionales e internacionales del sector público y privado y adquirir nuevos contactos, ampliando el network.



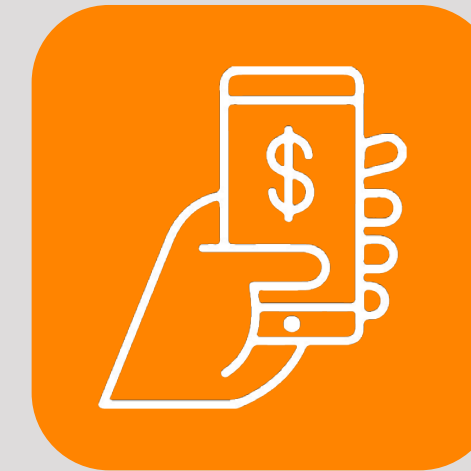
Beneficios *directos*



**Contacto con
público calificado y
diversificado**



**Cara a cara con
ejecutivos y líderes de
diferentes sectores de
la ciencia del suelo**



**Nuevas
plataformas de
negocios y recall
de imagen**



**Estar presente en un evento
de gran impacto y
participación en el área de la
ciencia del suelo.**



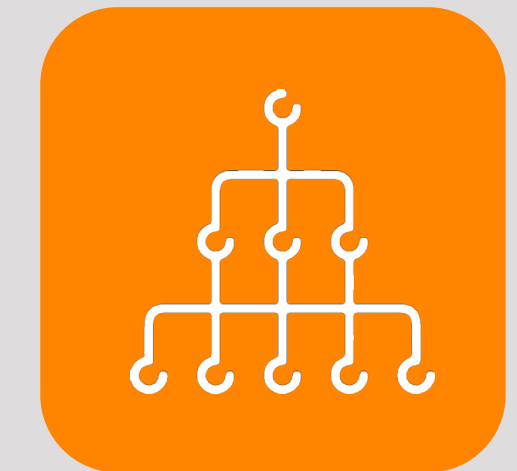
**Introducción y
fortalecimiento de
la marca entre los
clientes**



**Retorno de la inversión
con la oportunidad de
hacer negocios**



**Oportunidad única de
participar de un evento
con programa de alto
nivel técnico-científico**



**Fortalecer la red de
relaciones, ampliando
oportunidades para
convertirse en referencia en el
segmento**



Inversiones y Retornos



Patrocinio MASTER

R\$ 150.000,00

(Máximo 4 cuotas)



Espacio

- Stand con montaje especial de 18m² en la Exposición;
- Hasta 03 espacios para exposición de Banner/tótem de 1,50 cm x 80 cm en las salas del Congreso (de acuerdo con los tamaños de las salas).



Activación de marca

- Logotipo en el panel del plenario principal y de las salas paralelas como patrocinadores principales;
- Logotipo en el material gráfico: folders, flyers, programa oficial, afiches, invitaciones, señalización y credenciales;
- Logo proyectado aleatoriamente en las pantallas de cada sala, durante los descansos de las conferencias;
- Logotipo aplicado a la camiseta del STAFF;
- Exposición de la marca del patrocinador en el website y redes sociales oficiales del evento;
- Exposición de la marca del patrocinador en los correos electrónicos de marketing del evento (save the date, promociones, etc.);
- Material del Patrocinador en el Kit del Participante (hasta 3 artículos en tamaños compatibles con el maletín/mochila).



Entradas

- 15 inscripciones para participar del evento;
- 04 invitaciones para la Cena de Confraternización.



Reconocimiento

- Reconocimiento como patrocinador durante la ceremonia de apertura y cena de confraternización del Congreso.



EXCLUSIVO PARA PATROCINADORES MASTER

- 02 alojamientos en Costão do Santinho, en apartamento doble, del 30 de julio al 4 de agosto de 2023;
- Contraportada del manual del congresista con el anuncio de la empresa (arte proporcionado por el patrocinador), con espacio dividido entre todos los patrocinadores master (máximo 4);
- Publicación y activación con exclusividad del logo en las redes sociales del evento, con descripción de la empresa patrocinadora en el subtítulo.
- Exhibición del video institucional del patrocinador en la apertura del evento (hasta 1 minuto, video proporcionado por el patrocinador);
- 02 lugares para viajes técnicos*.

*Gastos de viaje no incluidos



Patrocinio DIAMANTE

R\$ 80.000,00



- **Espacio**
 - Stand con montaje **especial de 9m² en la Exposición**;
 - Hasta **02 espacios para exposición de Banner/tótem** de 1,50 cm x 80 cm en las salas del Congreso (de acuerdo con los tamaños de las salas).
- **Activación de marca**
 - Logotipo en el panel del plenario principal y de las salas paralelas como patrocinador;
 - Logotipo en el material gráfico: folders, flyers, programa oficial, afiches, invitaciones, señalización y credenciales;
 - Logotipo aplicado a la camiseta del STAFF;
 - Logo proyectado aleatoriamente en las pantallas de cada sala, durante los descansos de las conferencias;
 - Exposición de la marca del patrocinador en el website y redes sociales oficiales del evento;
 - Exposición de la marca del patrocinador en correos electrónicos de marketing del evento (save the date, promociones, etc.);
 - Material del patrocinador en el Kit del Participante (1 artículo de tamaño compatible con el maletín/mochila).
- **Entradas**
 - **10 inscripciones** para participar del evento;
 - **02 invitaciones** para la Cena de Confraternización.
- **Reconocimiento**
 - Reconocimiento como patrocinador durante la ceremonia de apertura y cena de confraternización del Congreso.

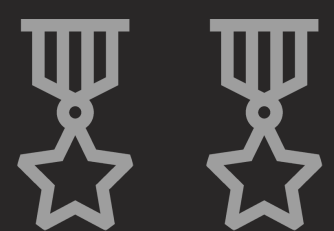


Patrocinio ORO

R\$ 60.000,00



- **Espacio**
 - **Stand con montaje básico de 9m²** en la Exposición;
 - **01 espacio para exposición de Banner/tótem** de 1,50 cm x 80 cm en las salas del Congreso.
- **Activación de marca**
 - Logotipo en el panel del plenario principal y de las salas paralelas como patrocinador;
 - Logotipo en el material gráfico: folders, flyers, programa oficial, afiches, invitaciones, señalización y credenciales;
 - Logo proyectado aleatoriamente en las pantallas de cada sala, durante los descansos de las conferencias;
 - Exposición de la marca del patrocinador en el website y redes sociales oficiales del evento;
 - Exposición de la marca del patrocinador en correos electrónicos de marketing del evento (save the date, promociones, etc.);
 - Material del patrocinador en el Kit del Participante (1 artículo de tamaño compatible con el maletín/mochila).
- **Entradas**
 - **5 inscripciones** para participar del evento;
 - **02 invitaciones para la Cena de Confraternización.**
- **Reconocimiento**
 - Reconocimiento como patrocinador durante la ceremonia de apertura y cena de confraternización del Congreso.



Patrocinio PLATA

R\$ 45.000,00



- **Espacio**
 - **Stand con montaje básico de 9m² en la Exposición;**
- **Activación de marca**
 - Logotipo en el panel del plenario principal y de las salas paralelas como patrocinador;
 - Logotipo en el material gráfico: folders, flyers, programa oficial, afiches, invitaciones, señalización y credenciales;
 - Logo proyectado aleatoriamente en las pantallas de cada sala, durante los descansos de las conferencias;
 - Exposición de la marca del patrocinador en el website y redes sociales oficiales del evento;
 - Exposición de la marca del patrocinador en correos electrónicos de marketing del evento (save the date, promociones, etc.);
 - Material del patrocinador en el Kit del Participante (1 artículo de tamaño compatible con el maletín/mochila).
- **Entradas**
 - **2 inscripciones** para participar del evento.
- **Reconocimiento**
 - Reconocimiento como patrocinador durante la ceremonia de apertura y cena de confraternización del Congreso.



Patrocinio **BRONCE**

R\$ 25.000,00



- **Activación de marca**
 - Logotipo en el panel del plenario principal y de las salas paralelas como patrocinador;
 - Logotipo en el material gráfico: folders, flyers, programa oficial, afiches, invitaciones, señalización y credenciales;
 - Logo proyectado aleatoriamente en las pantallas de cada sala, durante los descansos de las conferencias;
 - Exposición de la marca del patrocinador en el website y redes sociales oficiales del evento;
 - Exposición de la marca del patrocinador en correos electrónicos de marketing del evento (save the date, promociones, etc.).
- **Entradas**
 - 1 inscripción para participar del evento.
- **Reconocimiento**
 - Reconocimiento como patrocinador durante la ceremonia de apertura y cena de confraternización del Congreso.



Montaje de stand **especial** para Patrocinadores **Master y Diamante:**

Stand de 9m²

- Placa frontal de MDF con iluminación
- Opción de pared de MDF o vidrio
- 2 enchufes eléctricos
- Piso elevado en melamina o MDF
- Encimera en MDF con 1 taburete alto
- Mesa con 3 sillas
- 1 florero con planta alta
- Lona personalizada para placa frontal
- Etiqueta adhesiva de encimera
- Lona para pared de MDF o vidrio

Stand de 18m²

- Placa frontal de MDF con iluminación
- Opción de pared de MDF o vidrio
- 4 enchufes eléctricos
- Piso elevado en melamina o MDF
- Encimera en MDF con 1 taburete alto
- 2 mesas con 3 sillas
- 2 floreros con planta alta
- Lona personalizada para placa frontal
- Etiqueta adhesiva de encimera
- Lona para pared de MDF o vidrio



Montaje de stand **básico** para Patrocinadores **Oro y Plata:**

Stand de 9m²

- Estructura en octanorma;
- 1 placa frontal 1,00 x 0,50;
- 2 enchufes eléctricos monofásico bipolar;
- 1 spot a cada 3m² de montaje;
- 1 mesa;
- 3 sillas;
- 1 encimera en octanorma;
- Revestimiento de color grafito;
- 1 lona 2x2 para pared de fondo;
- 1 etiqueta adhesiva de encimera;
- 1 etiqueta adhesiva de placa frontal con nombre del expositor en vinilo negro.

Posibilidades de personalización*

- Alquiler de muebles adicionales;
- Personalización del espacio del stand (placa frontal, fondo, paredes, encimera, iluminación, etc).

**a cuenta del Expositor, con montador oficial del evento o de su preferencia.*

An aerial, high-angle view of a large, busy trade show or exhibition hall. The floor is filled with numerous booths of varying sizes, each with its own display, signage, and furniture. People are seen walking through the aisles, interacting at booths, and sitting at tables. The overall atmosphere is one of a large-scale professional event. The image is in grayscale, with the text overlaid in white on orange rectangular backgrounds.

Stands y Áreas Libres

Adquisición de *stands* con montaje básico

¡Su empresa en el evento como expositor!

Stands de 9m²

- Estructura en octanorma;
- 1 placa frontal 1,00 x 0,50;
- 2 enchufes eléctricos monofásico bipolar;
- 1 spot a cada 3m² de montaje;
- 1 mesa;
- 3 sillas;
- 1 encimera en octanorma;
- Revestimiento de color grafito;
- 1 lona 2x2 para pared de fondo;
- 1 etiqueta adhesiva de encimera;
- 1 etiqueta adhesiva de placa frontal con nombre del expositor en vinilo negro.

9m²: R\$ 12.000,00*

Stands de 6m²

- Estructura en octanorma;
- 1 placa frontal 1,00 x 0,50;
- 2 enchufes eléctricos monofásico bipolar;
- 1 spot a cada 3m² de montaje;
- 1 encimera en octanorma;
- 1 taburete alto;
- Revestimiento de color grafito;
- 1 etiqueta adhesiva de encimera;
- 1 etiqueta adhesiva de placa frontal con nombre del expositor en vinilo negro.

6m²: R\$ 9.200,00*

* Los valores pueden variar dependiendo de la inflación IPCA

Adquisición de *áreas libres*

¡Su empresa en el evento como expositor!

Áreas libres

6m²: R\$ 8.000,00*

9m²: R\$ 9.200,00*

En las áreas libres, los expositores podrán contratar al montador oficial del evento o de su preferencia para el montaje de un stand personalizado.

* Los valores pueden variar dependiendo de la inflación IPCA



Plan de Exposición

El Plan de Exposición será incluido en el Proyecto Comercial una vez finalizado.

La prioridad para la elección de los stands será por orden de fecha de adquisición, o confirmación de patrocinio que incluye stands como contraparte del evento.



Patrocinios ***especiales***

Patrocinios Especiales



- Regalos
- Kit de Congresista
- Actividades culturales
- Cóctel de apertura
- Coffee-Station
- Coffee-Break
- Cena de confraternización
- Simposio sobre innovaciones en educación

Regalos



Registro del logo en los regalos del evento.

Logotipo de su empresa con exclusividad en regalos que serán distribuidos a los congresistas, que pueden ser:

- **Moleskines:** R\$ 10.000,00 por cada 500 unidades patrocinadas;
- **Botellas squeeze:** R\$ 12.000,00 por cada 500 unidades patrocinadas;
- **Tazas:** R\$ 10.000,00 por cada 500 unidades patrocinadas;
- **Cubierta adhesiva de Webcam:** R\$ 3.000,00 por cada 500 unidades patrocinadas.

Kit **Congresista**



Registro del logo en los artículos del Kit Congresista.

Logotipo de su empresa en los artículos del kit congresista:

- Mochila: R\$ 65.000 por cada 500 unidades patrocinadas;
 - Vaso ecológico: R\$ 10.000,00 por cada 500 unidades patrocinadas;
 - Bolígrafo ecológico: R\$: 2.500,00 por cada 500 unidades patrocinadas;
 - Bloc de notas ecológico: R\$ 3.000,00 por cada 500 unidades patrocinadas;
 - Cordón para credenciales: R\$ 3.000,00 por cada 500 unidades patrocinadas.
- 

Actividades Culturales



Su empresa como patrocinador oficial de las actividades culturales del evento.

Valor

- Presentación Cultural por definir: 4 cuotas de R\$ 30.000,00 cada una.

Beneficios

- Mención de apoyo por parte del Maestro de Ceremonias en la apertura de la presentación;
- Gobo personalizado con el logo del cliente, ambientando la iluminación del salón;
- Vídeo corporativo de la empresa (hasta 1 minuto, antes de la presentación cultural);
- 3 inscripciones para la participación en el Congreso.

Cóctel de Apertura



Su empresa puede ser patrocinador oficial del Cóctel de Apertura del Evento.

Valor

- R\$ 45.000,00 por cada 500 unidades patrocinadas.

Beneficios

- Mención de apoyo por parte del Maestro de Ceremonias en la apertura del evento;
 - Exhibición de hasta 3 banners/tótems con el logo de la empresa en los locales del Cóctel;
 - Acción para la distribución de regalos de la empresa (si se desea) a través de promotores que vistán uniformes con el logo de la empresa (uniforme de empresa y regalos no incluidos);
 - 3 inscripciones para la participación en el Congreso.
- 

Coffee Station



Espacio para que los participantes prueben diferentes opciones de cafés, té, mate, entre otras bebidas calientes y recarguen energías para el evento.

Valor

- R\$ 20.000,00 por espacio. *

Sugerencias de artículos para su Coffee Station:

- 1 tótem que contiene el registro del logo del patrocinador;
- Maquina de café;
- Lugar para calentar agua para el mate;
- Selección de té;
- Se permite la distribución de regalos del patrocinador

** valor correspondiente a la compra del espacio únicamente, artículos internos bajo responsabilidad del patrocinador.*

Coffee Break



Su empresa puede ser patrocinador oficial de los Coffee-Breaks* del Evento.

Valor

- R\$ 16.000,00 por cada 1000 unidades patrocinadas.

Beneficios

- Mención de apoyo por parte de los coordinadores de las conferencias que preceden al coffee-break patrocinado;
- Exhibición de 1 banner con el logo de la empresa en cada lugar de coffee-break;
- Acción para la distribución de regalos de la empresa (si se desea) a través de promotores que vistan uniformes con el logo de la empresa (uniforme de empresa y regalos no incluidos);
- 1 inscripción al congreso.

**Posibilidad de elegir el coffee break patrocinado según la fecha de adquisición del patrocinio. Prioridad de elección según la fecha de compra.*

Cena de Confraternización



Su empresa como patrocinador oficial de la cena de confraternización.

Valor

- Show con banda por definir: 3 cuotas de R\$ 15.000,00 cada una.

Beneficios

- Mención de apoyo por parte del Maestro de Ceremonia en la apertura de la cena;
- Exposición de hasta 4 banners con el logo de la empresa en el salón;
- Disponibilidad de 5 invitaciones para la cena.

Simposio de Innovaciones en Educación



***Su empresa como patrocinador oficial
en el Simposio de Innovaciones en
Educación.***

- Alimentación y alojamiento*: R\$ 2.000,00 por cada 4 participantes patrocinados;
- Kit Merienda: R\$ 3.500,00 por cada 50 kits patrocinados.

**Solo para participantes (niños congresistas acompañados de sus tutores) de América Latina, Portugal, España y Brasil, excepto Florianópolis.*



Formas de pago



**10% de descuento por pagos
al contado.**

Pago mediante: transferencia bancaria, PIX o boleto bancario.

**Los pagos a plazos se pueden negociar
directamente con la organización del evento y
deben pagarse antes de junio de 2023**



América Latina e a boa governança de seus solos e biomas: **possibilidade ou utopia?**

¡Nosotros esperamos por ti!

Realiza



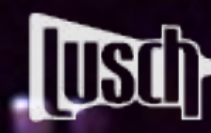
Promueven



Apoya



Organiza



Lugar





NUESTROS CONTACTOS

+55 48 9.9169-5926 | +55 48 9.9163-4238
atendimento@luschagencia.com.br
clacs.cbcs2022.financeiro@gmail.com

LUSCH Roof Top

Rua Heitor Blum, 310 sala 1100 / Ático
Estreito, Florianópolis - Ed. Vitória Office
88075110 | Contacto: +55 48 3030-7322

LUSCH House

Rua Raimundo Bridon, 223.
Itaguaçu - Florianópolis - SC
Contacto: +55 48 9.91241852 - +55 48 3209-6330

