

## Instrucciones para preparar un cartel

*‘Un cartel es un medio de comunicación escrita en papel (a material análogo) con el fin de comunicar ideas relevantes’*

Respete el tamaño del cartel (90 X 120 cm; ancho X altura) y la secuencia de la presentación (por lo común, de izquierda a derecha o de arriba hacia abajo).

Respete las partes del cartel: Título, autores y afiliación; Introducción (planteamiento del problema y objetivos); Metodología; Resultados (Análisis crítico y breve de la evidencia); y Conclusiones (hallazgo relevante, implicaciones y usos del resultado). Pueden darse pocas Referencias pero solo Autores, Año, Revista, Vol.(No.): páginas.

El Título deberá resultar legible desde una distancia de por lo menos 3 m. Conviene que cubra lo ancho del cartel. Los caracteres habrán de ser gruesos y negros, y de unos 3 cm de altura. Los nombres de los autores deben ser algo más pequeños (quizá de 2 cm).

Los caracteres del texto serán de unos 6 mm de altura.

Es importante que haya mucho espacio en blanco en el cartel.

Trate de dejar en claro lo que el lector debe apreciar en primer lugar, en segundo, y así sucesivamente. Con respecto a Resultados, la evidencia en Cuadro y/o Figura debe ser elocuente y atractiva al lector).

El impacto visual resulta decisivo en una sesión con carteles. En otras palabras, no debe estar saturado con texto.

Un cartel puede ser mejor que una presentación verbal para mostrar los resultados de un experimento complejo.

En un cartel podrá organizar los aspectos destacados lo suficientemente bien para que los lectores informados puedan saber de qué se trata y enterarse de los detalles si lo desean.

Lo realmente agradable de los carteles es la variedad de ilustraciones que pueden utilizarse. No hay límites para el empleo del color, trate de usar tonos pastel o contrastantes. Puede presentar toda clase de fotografías, gráficas y dibujos.

Las multitudes se congregarán en torno a los carteles sencillos y bien ilustrados.

### **Ejemplo**

<b>Título (3 cm)</b> Autores y Afiliación (2 cm)	
Introducción (1.5cm) Texto (6 mm)	Metodología (1.5cm) Texto (6 mm)
Resultados (1.5 cm) (Texto breve, conciso y Cuadros y Figuras)	
Conclusiones (1.5 cm) Texto (6 mm)	

120 cm

-----90 cm-----